

КОНЦЕПЦИЯ НПО "НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ" (рабочее название)

Мотивация: после развала СССР Россия как основная наследница Союза столкнулась с рядом серьезных проблем, решение которых требовало существенных материальных, физических и временных ресурсов. На этом фоне оказались в тени (а то и вовсе были упразднены) разработанные и весьма успешно функционировавшие во времена СССР механизмы т.н. мягкой силы. В результате - в ведущих европейских странах выросло поколение (и уже подрастает второе) журналистов, политиков, бизнесменов, ученых, спортсменов, большинство из которых учились, жили или работали в США или Великобритании. Они, по сути, были возвращены в атмосфере трансатлантического братства и не представляют себе мир в иных тонах. Все это, безусловно, не помогает ни делу продвижения российских интересов, ни становления Германии как самостоятельной, успешной, независимой державы. Чтобы перевести ситуацию в конструктивное русло, потребуется длительная, кропотливая и самое главное - системная работа. Одним из шагов на этом пути может стать создание соответствующей НПО.

Стратегия: укрепление российско-германских отношений; улучшение имиджа России в ФРГ; налаживание устойчивых связей между выдающимися представителями молодежи двух стран; вовлечение в орбиту российско-германского сотрудничества людей, не имевших к нему ранее никакого отношения.

Тактика: реализация профильных проектов; организация доступа целевой аудитории к наиболее значимым диалоговым/международным площадкам/создание новых коммуникационных форматов; проведение ежегодной встречи/конференции участников проектов НПО; продвижение повестки НПО в СМИ и социальных сетях.

Финансирование: с учетом высокой степени политизации российско-германских отношений финансирование НПО должно быть организовано, как представляется, через частных спонсоров и без участия государства.

Возможные партнеры: с российской стороны: Газпром, Сбербанк, Роснефть, Внешторгбанк и др. крупные компании, заинтересованные в улучшении климата российско-германских отношений. При оптимальном сценарии следует предусмотреть участие немецких концернов, включая Сименс, Винтерсхалл, Фольксваген, Мерседес, BASF и др.

Структура и организация работы: офис в Москве (в перспективе - и в ФРГ), в котором будут вести работу руководитель организации и несколько сотрудников. Деятельность следует осуществлять на проектной основе. При реализации конкретных проектов могут формироваться отдельные команды с привлечением сотрудников/экспертов извне.

Бюджет: в зависимости от кол-ва сотрудников операционно-хозяйственные расходы организации составят от 500 тыс. до 1 млн. евро ежегодно (финансирование проектов осуществляется отдельно).