



# Концепция кампании по стабилизации социально- политической обстановки в Республике Судан

Сборник проектов

Хартум  
31.7.2018

## Оглавление

<b>Концепция кампании</b>	<b>3</b>
<b>Описание ситуации</b>	<b>4</b>
<b>Стратегические проекты</b>	<b>6</b>
<i>Проект «Медиатизация»</i>	6
<i>Проект «Вертикаль»</i>	9
<b>Стратегические проекты</b>	<b>10</b>
<i>Проект Движения «За Башира»</i>	10
<i>Проект «Башир – отец нации»</i>	14
<i>Проект «Будущее Судана»</i>	15
<i>Проект «Анти-коррупция»</i>	16
<i>Проект «Новая оппозиция»</i>	18
<i>Проект «Стратегии Башира»</i>	19
<b>Тактические проекты</b>	<b>22</b>
<i>Проект «Единый Судан»</i>	22
<i>Проект «Образ врага»</i>	23
<i>Проект «Победы власти»</i>	25
<i>Проект «Легитимность 2020»</i>	26
<i>Проект «4 удара</i>	27
<i>по несистемной оппозиции»</i>	27
<i>Проект «Столица»</i>	31
<b>PR-проекты</b>	<b>32</b>
<i>PR-проект «Россия – вода жизни»</i>	32
<i>PR-проект «Жилье</i>	33
<i>10 000 палаток»</i>	33
<b>Проект «Русский мир»</b>	<b>34</b>

# Концепция кампании

**Миссия** – укрепление влияния РФ в РС.

**Цель** - победа Башира на выборах президента, легитимность результатов.

**Ситуация** - текущий и прогнозируемый кризис в экономической сфере, низкая поддержка власти населением, наличие факторов способствующих реализации сценариев «цветного» мятежа.

**Задачи:**

- Укрепление авторитета власти;
- Ликвидация угрозы «цветного» мятежа.

**Стратегические задачи кампании:**

- удержание сторонников;
- привлечение на свою сторону «болота»;
- Канализация протестных настроений.

**Методы реализации:**

- медиатизация политики;
- изменение архитектуры политической системы РС;
- информационная кампания власти;
- использование идеологических, правовых, административных и экономических методов борьбы с несистемной оппозицией.

**Запросы общества:** обновление, справедливость в распределение благ, борьба с коррупцией.

**Драматургия кампании:** Башир – лидер нации, ведущий страну к развитию. Башир обновляет политическую систему. Борется с внешним и внутренним врагом. Побеждает.

**Основные темы:** единство Судана, идентичность «Мы – Суданцы», образ врага, результаты борьбы с коррупцией, социальные лифты, успехи власти.

## Описание ситуации

Текущий и прогнозируемый кризис в экономической сфере, низкая поддержка власти населением, наличие факторов, способствующих осуществлению попытки «цветного» мятежа.

### Предпосылки «цветного» мятежа в РС

За последние 10 лет в РС была сформирована организационная и информационная среда, которая при определенных факторах, таких как резкое падение уровня жизни, может способствовать осуществлению «цветного» переворота.

#### Внутренние факторы:

- Слабый авторитет власти РС как в широкой общественной среде, так и среди региональных элит: на президента Башира многие возлагают ответственность за трагическое разделение страны в 2011 г. и последовавший за этим экономический кризис.

- Коррупция во всех сферах жизни суданского общества. Именно проблема коррупции отмечается экспертами как главная социальная проблема.

- Противоречия внутри властной элиты РС: в суданском истеблишменте существует несколько сильных групп влияния, в составе которых есть претенденты на президентское кресло. Так, в 2017 году уже практически существовала договоренность, что РС возглавит нынешний вице-президент и премьер-министр Бакри Салех. Именно под эти предполагаемые изменения планировалась отмена санкций.

- Экономическая напряжённость, граничащая с кризисом. По оценкам экспертов, следует ожидать отмены субсидий на социально значимые продукты питания, топливо, электричество и дальнейшего падения уровня жизни.

- Отсутствие проекта будущего РС. Общество с апатией относится к будущему, отсутствуют какие-либо ожидания от действий власти, направленных на развитие страны.

- Отсутствие перспектив у суданской молодёжи. В РС практически отсутствуют социальные лифты.

- Наличие на территории РС «горячих» региональных этнических конфликтов.

- Большое количество неподконтрольных режиму печатных СМИ.

### **Внешние факторы:**

Среди внешних факторов можно выделить действия США и других стран западной коалиции, которые в течение многих лет оказывают прямое давление на Судан и препятствуют его развитию путем введения санкций, внесения РС в список стран, поддерживающих терроризм, выдачи Международным судом ордера на арест президента Башира.

Ввиду усиления российского влияния в зоне РС, имеющего стратегически важное положение на африканском континенте, следует ожидать активизации действий со стороны США по ликвидации этой угрозы путем свержения режима и превращения РС в региональную зону политической нестабильности.

Как правило, кульминационной точкой «цветного» переворота является формально неустойчивое положение власти, такое как выборы. Если в Судане не случится резкого падения уровня жизни или другого кризиса, который может способствовать социальному взрыву в довыборный период, то следует ожидать, что протестные силы будут нацелены на апрель 2020 г., когда в РС пройдут выборы президента.

Косвенным подтверждением данного предположения является объявление о готовности к участию в выборах 2020 г. либеральной партии «Суданский конгресс», которая несмотря на отсутствие широкой электоральной поддержки, обладает разветвленной структурой тайных ячеек. Лидеры и активисты партии проходят курсы обучения борьбе за «демократические свободы» в центрах подготовки в Нидерландах и Германии, а также в посольстве Великобритании в Хартуме. Другие крупные оппозиционные партии такие как «Умма» и СКП, хоть и заявили о бойкоте выборов, уже говорят, что не признают их итоги.

Противодействие «цветным» мятежам целесообразно осуществлять на подготовительном этапе, когда протест еще не набрал силу.

Ниже перечислены проекты, реализация которых поможет предотвратить нежелательное развитие событий, а также создаст условия для укрепления авторитета власти.

# Проект «Медиатизация»

## *Краткое описание*

Изменяется архитектура информационного пространства, в реализации задач кампании задействуются государственные СМИ, создаются некоторые новые проправительственные печатные издания. Увеличивается качество контента: новые ТВ-программы, ток-шоу. Проводится обучение медиа-специалистов. Ведется борьба с оппозиционной прессой информационными, административными и экономическими методами.

## *Предпосылки*

При наличии у власти значительных информационных ресурсов наблюдается не эффективное их использование для решения задач снятия социальной напряженности; отсутствие в информационном пространстве «реальной» политики; отсутствие системы информационного позиционирования власти и лично Башира; наличие большого числа оппозиционной прессы негативного для власти содержания.

## **Реализация**

СМИ должны стать средой политической коммуникации. Политический процесс должен контролируемо транслироваться в СМИ как система выстроенных технологических ходов, направленных на повышение авторитета власти.

В информационную среду РС необходимо запустить несколько новых политических брендов (движение, партии, отдельные органы госуправления), которые обеспечат формирование обновленного имиджа Башира.

Группы поддержки Башира должны институализироваться, брендироваться, становиться участниками информационных процессов и иметь определенную логику развития. С помощью нового бренда нужно создать общий позитивный информационный фон деятельности властей.

Для реализации этих задач необходимо обеспечить информационную базу, каналы донесения информации до разных сегментов населения. Это потребует внесения изменений в существующую систему СМИ РС.

## **Изменение архитектуры информационного пространства**

**Задача** - Изменение информационного пространства РС: увеличение информационного влияния имеющихся государственных и частных пропрезидентских структур, создание новых проправительственных

информационных каналов (ТВ, радио, пресса, интернет). Вытеснение и уменьшение влияния оппозиционной прессы и интернет-каналов.

- Создать (или модернизировать имеющиеся) две-три крупных медиагруппы, включающих в себя информационное агентство, телеканал, радиостанцию, прессу, интернет-каналы. Каналы «раскрутить» за счет массивной рекламной кампании.

- Финансовая база. Распределение информационно поля между пропрезидентскими представителями бизнес-элиты: финансирование возложить на конкретных крупных бизнесменов.

- Создание Фонда поддержки СМИ. Оказывать поддержку проправительственным СМИ. Взамен включать эти СМИ в более обязательное выполнение программы планируемой информационной кампании власти.

- Сегментирование информационного пространства. Информация от каналов каждой медиа-группы должна быть направлена на определенный большой сегмент населения.

- Развить систему местных СМИ. Для каждого штата РС подготовить качественное издание с «полезняшкой» и местными новостями. Сделать их популярными.

### **Повышение качества контента СМИ**

- Продюсирование создания новых телепрограмм, прежде всего ток-шоу с современными ведущими. Желательно установить сотрудничество с российскими каналами: обучение местных специалистов, предоставление видеоконтента, сотрудничество между информационными агентствами.

- Формирование пула профессиональных проправительственных комментаторов (политологи, экономисты, религиозные и общественные деятели). Участие в ток-шоу, обсуждение.

- Обновление материальной базы электронных СМИ РС

- Создание официальной Социологической службы. Публикации данных по различным темам общественно-политической жизни. Обсуждение таких тем.

### **Повышение управляемости СМИ**

- Влияние власти на распределение субсидий СМИ.

- Закрепление в каждом провластном СМИ за конкретным зам.редактора функции взаимодействия с информационным отделом штаба кампании.

- Проведение медиафорумов

- Проведение конкурсов профессионального мастерства «лучший специалист в области СМИ» по разным номинациям.

### *Повестка дня*

Должна формироваться в едином центре в соответствии с задачами кампании и дальше спускаться по всем СМИ.

Для формирования повестки необходимо усилить работу по сбору информации об интересных происшествиях, которые не связаны с действиями властей. Массированная информация о ярких интересных событиях, нарушениях необходима также для отвлечения внимания в моменты кризиса (возможно, следует организовать службу при информационном агентстве «Народный корреспондент»).

### **Ограничение влияния оппозиционной прессы**

- Массированная реклама проправительственных изданий. Привлекающие внимание скандалы о новых изданиях.
- Создание затруднительных условий для издания оппозиционной прессы. Повысить цены на рулонную бумагу, в случае импорта – повысить пошлину.
- Ценовая политика, сделать новые издания в два раза дешевле.
- Появление новой сети точек распространения печатной прессы, которая со временем должна монополизировать рынок. Некоторые оппозиционные газеты в данной сети распространяться не должны.
- Запрет на распространение печатной продукции в университетах.
- Создание сложных условий для работы редакций оппозиционной прессы путем проверок, введения новых требований и т.д.



## Проект «Вертикаль»

*Суть: укрепление административных рычагов управления путем проведения политической реформы РС.*

*Цель* – укрепление политической власти президента Башира в преддверии предполагаемых политических и экономических реформ, информационный посыл.

*Уровни власти:* через различные площадки президент напрямую взаимодействует с разными уровнями власти: президент – губернатор – глава махалията.

Все мероприятия «заточены» на освещение в СМИ.

### Мероприятия

- **Введение института полномочный президента РС по федеральным округам.** 4 или 5 ФО в соответствии с административным делением и естественным этническим составом РС. Назначение на должности полпредов «незапятнанных» политиков-аппаратчиков. Увеличение отчетности губернаторов перед президентом через полпредов. Более частая периодическая отчетность будет дисциплинировать и стимулировать работу аппарата на местах. Полпреды докладывают ситуацию президенту.

- **Создание и проведение Государственного совета.** В Совет входят: президент, высшие должностные лица, председатели парламентских фракций, полпреды, губернаторы. Постановка стратегических задач.

- **Проведение Конференции глав махалиятов.** Мероприятие проходит с обучающей программой. Делегаты делятся на группы. Визит президента. Постановка задач. Среди гостей конференции 1-2 лидера общественного мнения на территории махалията. Контроль на пропрезидентском Движении.

- **Реформа законов.** Президент ставит задачу Совету штатов и Национальной Ассамблее привести законодательную базу штатов в соответствие с федеральной. Посыл – «Единый Судан – единый закон!»

- **Создание Общественной палаты** из представителей системных лидеров общественного мнения сначала на федеральном, потом на региональном уровне.

- **Создание антикоррупционного ведомства СК.** «Следственный комитет» подчиняется лично президенту. Основной задачей является контроль за действиями властей штатов РС.

# Проект Движения «За Башира»

### *Надпартийное пропрезидентское движение*

Проект реализуется с целью позиционирования Башира как национального лидера, «за» которого большинство, а также демонстрации символа «обновления» политической системы.

Создается надпартийное движение президентского большинства, в которое должны войти национальные, научные, культурные, политические элиты РС, представители многих общественных организаций. Данная структура позиционируется как движение стратегического развития и контроля за местной властью.

Выстроенный событийный ряд проекта позволит постоянно находиться в информационном пространстве через СМИ.

### **Описание проекта**

**Идеология:** Движение должно стать структурой гражданского общества с позитивной риторикой «развития», не связанной политическими ориентациями.

**Цель:** создание широкой общественной коалиции «За Башира», обновление системы.

**Стратегическая задача:** разработка стратегии развития РС.

**Тактическая задача:** контроль деятельности власти на местах.

**Позиционирование:** действенная сила, способная добиваться решения важных, насущных для людей проблем, ключевых задач развития страны и общества.

**Состав:** лидеры общественного мнения в разных областях общественно-политической жизни, искусства и творчества, науки, экономики и т.д. Членство может быть как индивидуальным, так и коллективным.

В Движение могут вступить не все, а только те, кто имеет успехи в какой-либо сфере деятельности только по приглашению Совета. Движению необходимо придать некую элитарность. Приглашение Совета – это уже некое признание заслуг. Кроме того, это будет являться необходимым фильтром, чтобы избежать ситуации расколов, громких выходов и т.п.

**Финансирование:** при движении формируется фонд. Пополняется за счет крупного бизнеса.

### **Структура Движения:**

1. Лидер;
2. Председатель совета;
3. Совет;
4. Исполком;
5. Рабочие группы;
6. Комитет по противодействию коррупции;
7. Региональные отделения.

### **Этапы реализации проекта**

- Исследовательский этап: обсуждение проекта в разных составах элитных групп, тестирование через информационный «вброс» и отслеживание комментариев.

- Подготовка списка представителей элит, участие в проекте которых планируется.

- Переговоры с Лидерами общественного мнения (ЛОМ). Сначала необходимо выстроить костяк Движения, его «политсовет» из 8-10 человек. Далее нужно сформировать группу высокопоставленных переговорщиков близких к правящей элите и распределить между ними ЛОМов. Переговоры должны строиться на личных контактах. Несогласных и сомневающихся необходимо отсекают: костяк движения может быть только из стопроцентно преданных президенту людей.

- Разработка логотипа и брендбука проекта.

- Актуализация всех имеющихся пропрезидентских организаций (профсоюзы, волонтеры, творческие и т.д.): проведение общих собраний, обсуждение вопросов, которые могут выявить настрой лидеров и членов организации.

- Создание нескольких общественных организаций отражающих интересы разных сегментов общества: союз пенсионеров, разные молодежные организации, «за качественные дороги», «за современную науку», «за развитие бизнеса», «Вода для каждого» и т.д. В дальнейшем они будут служить для формирования контента событийного ряда.

- Формирование движения, организация и проведение мероприятий, описанных ниже.

### ***География проекта***

При определении мест проведения мероприятий должен быть использован принцип децентрализации: необходимо охватывать как можно большее количество штатов, позиционируясь как общесуданское движение.

### *Уровень позиционирования Башира*

В рамках мероприятий Движения Башир делает стратегические заявления, поднимает вопросы о национальной идентичности.

### **Событийный ряд проекта**

- **Озвучивание Омаром Баширом инициативы** создания надпартийного движения, широкой общественной коалиции. Инициативу озвучить на встрече с успешной молодежью.

- **Собрание инициативной группы** Движения. В качестве учредителей выступают лидеры общественного мнения, деятели науки и искусства, руководители общественных организаций. Много лиц 35-45 лет.

- **Запуск слухов**, что это движение – будущая «партия власти», некий кадровый резерв. Обсуждение этих слухов на ток-шоу. Это необходимо для привлечения внимания со стороны карьерно-ориентированных провластных молодых лидеров.

- **Позиционирование надпартийного статуса.** Вступление в Движение отдельных депутатов из разных партий и фракций Национальной Ассамблеи.

- **Открытие региональных отделений** в штатах РС.

- **Медиапроект «Мы – суданцы»:** фото, видео. Социальная реклама на ТВ, радио, в прессе. Размещение на рекламных щитах.

- **Первая встреча Башира с активом движения.** На встрече Башир обозначает главные задачи движения – это контроль над реализацией программы развития страны, а также борьба с коррупцией.

- **Усиление Движения:** как реакция на встречу Башира с активом в организацию вступают представители молодежных, женских, профсоюзных организаций, Союза пенсионеров РС, профессиональных сообществ, организации автомобилистов, предпринимательского сообщества и т.п.

- **Широкое обсуждение названия** движения. Голосование за название.

- **Учредительный съезд Движения. Позиционирование Башира как национального лидера.** Делегаты съезда принимают основные учредительные документы, в том числе Устав движения, фиксирующий надпартийный характер организации. Принимают официальное название. В ходе заседания на съезде президент Башир избирается лидером.

Заявляет о том, что нужно выдвигать новых людей. Готовить новых лидеров, которым предстоит управлять страной в будущем.

- **Масштабный форум**, на котором обсуждаются основные проблемы РС и создаются рабочие группы. «Народ и власть», «Социальная справедливость» «Культура Судана как основа национальной идентичности», «Качество жизни», «Вода для каждого», «Экономика». Отдельное внимание

уделить группе по коррупции. Сотрудничество с новым ведомством «Следственный Комитет». Разработка конкретных проектов по каждому направлению. Председатели групп - значимые ЛОМы.

- **Официальные открытия региональных отделений** во всех штатах. Работа с населением.

- Реализация проектов по направлениям («госзакупки», «вода для каждого и т.д.)

- **Вступление в Движение южносуданских деятелей культуры**, известных в РС. Месседж: «культура объединяет».

- **Медиафорум региональных и местных проправительственных и умеренных СМИ**, на который приезжают журналисты и блогеры со всех штатов Судана. Принятие решения о создании Фонда поддержки СМИ. Посещение форума Баширом.

- **Проведение интернет - моста Президента с регионами**. В т.ч. с проблемными. Решение некоторых проблем «в ручном режиме». Информирование через СМИ о решении проблемы.

- **Проведение форума «Будущих лидеров РС»**. В программу включить лекции, тренинги.

- **Назначение губернатора из членов Движения**. Закрепление месседжей о социальном лифте и элитарности.

- **Арест коррупционеров**, выявленных при содействии Движения.

- **Проведение других форумов** по направлениям деятельности рабочих групп: для молодых журналистов, для глав муниципалитетов и т.д.

### ***Освещение в СМИ***

Движение имеет свою пресс-службу, которой должны быть открыты все каналы доступа к провластным СМИ.

Сами мероприятия готовятся под СМИ: создается необходимая сюжетная динамическая картинка для ТВ.

Каждое мероприятие широко освещается как в новостных блоках, так и в аналитических передачах и интерактивных ток-шоу. Создается среда «позитивного» обсуждения. Негативную роль выполняют комментаторы-фрики, не пользующиеся популярностью в народе.

В интернете создается волна позитивных демотиваторов и мемов по каждому мероприятию. Осуществляется также «вброс» заранее подготовленных позитивных комментариев через соцсети.

# Проект «Башир – отец нации»

## *Передача поста председателя ПНК*

**Цель** – позиционирование Башира как «отца нации», надпартийного национального лидера.

**Задача** - дистанцирование Башира от негативного бэкграунда «партии власти», обновление образа.

## **Реализация**

После того как Башир возглавит надпартийное Движение он передает пост председателя Партии Национального Конгресса «своему человеку».

Внедрение в массовое сознание темы «Башир – отец нации», надпартийный национальный лидер. Его уровень – международная политика и стратегия развития, а не внутривластная борьба. Поднялся над ПНК, чтобы слышать представителей разных политических взглядов.

При этом необходим месседж о том, что партия даже после ухода с поста председателя Башира полностью остается под его контролем: новым руководителем ПНК должен стать лично преданный Баширу политик, не относящийся ни к одному из известных элитных блоков, кто-то из «новой элиты».

## ***Ожидаемый эффект***

Во-первых, это позволит осуществить ребрендинг образа Башира перед предстоящей избирательной кампанией и дистанцироваться от негативного бэкграунда, во-вторых, позиционироваться не как участнику политического процесса, а как арбитру («над-позиция»).

Освобождение от «партийных оков» даст возможность более открыто взаимодействовать с другими системными политическими силами и партиями: направлять приветственные письма, созывать межпартийные собрания. Выход на надпартийный уровень также дает возможность для рассеивания политической ответственности по разным властным инстанциям.

**Важно:** Данный политический ход возможен только после реализации предыдущего проекта укрепления вертикали власти и создании надпартийного пропрезидентского Движения.

## Проект «Будущее Судана»

### *Кадровый резерв Президента*

*Цель* – обновление, «Образ будущего» Судана, социальные лифты.

Башир заявляет об обновлении политической системы. Сам курирует новую структуру по подготовке будущих политических лидеров.

Формирование кадрового резерва сначала проходит из числа участников проправительственных молодежных организаций и системных партий, затем – максимально открыто, так, что может принять участие каждый желающий.

Участники проекта проходят обучение на курсах резерва: лидерство, ораторское искусство, командная работа.

Широкое освещение в СМИ.

### **Частичное обновление губернаторского корпуса.**

На должности назначаются молодые успешные управленцы, в том числе из Кадрового резерва. Этот и предыдущий шаги соответствуют реализации общей стратегии на обновление как компенсации негативной части имиджа президента РС «старый» и «давно во власти».



# Проект «Анти-коррупция»

### *Следственный комитет РС*

**Цель** – продемонстрировать новый импульс в борьбе с коррупцией, **показать видимые результаты**, связать успехи с президентом.

#### *Реализация*

Создать *новую* силовую структуру, своего рода «Следственный комитет», подчиняющийся лично президенту и наделенный особыми полномочиями по расследованию коррупционных дел, госзакупок (и особо выявление фактов покупки предметов роскоши чиновниками), превышению должностных полномочий.

Действия СК должны быть направлены на особый контроль именно органов власти. Население должно увидеть в этой структуре «своих», «защитников их интересов». Борьба с коррупцией должна вестись наряду с демонстративным ограничением собственного престижного потребления элит.

Необходимо создать следующий информационный эффект: увольнение и арест чиновников-коррупционеров с целью обеспечения уверенности народа в том, что государство не только их обирает, но и себя тоже ограничивает.

Результатом должна стать новая консолидация, основанная на общих трудностях. Поэтому борьба с коррупцией и самоограничение должны выглядеть очень убедительно.

Образ *новой* структуры будет способствовать дистанцированию от старого бэкграунда неэффективной борьбы в прошлом.

#### *Брендинг*

СК должен иметь отличную от других ведомств форму одежды, запоминающуюся эмблему, 1-2 постоянных спикеров.

#### *Позиционирование в СМИ*

СК должен стать полноценным участником информационного процесса. Пресс-конференции, брифинги, сообщения в новостных программах на ТВ от пресс-службы. Действия СК, касающиеся чиновников среднего и высшего звена, широко освещаются также в новостных сюжетах.



Утверждение кандидатуры руководителя СК парламентом по представлению президента позволит усилить значимость новой структуры, придать ей политический и информационный вес.

***Информационные поводы:***

- Аресты чиновников за коррупцию;
- Обращение в СК как к высшей инстанции по каким-то громким делам;
- Отчет перед президентом РС;
- Заявления о взятии на контроль;
- Опровержение.

## Проект «Новая оппозиция»

**Цель** – канализировать протестные настроения.

**Задачи** - создать видимость реальной политической борьбы в системном поле, сместить акценты протеста с образа Башира, возможность направлять критику на другие ведомства и политические силы.

### **Реализация**

- **Создание одной-двух крупных системных оппозиционных партий** путем объединения нескольких малых партий. Лидеры – люди, близкие к Баширу. Основная риторика: «за Башира – против Партии национального конгресса, против правительства». Позволит создать видимость политической борьбы на уровень ниже нового надпартийного положения Башира.

Идеология новых системных оппозиционных партий должна соответствовать ожиданиям определенных умеренно протестных сегментов общества (сегменты могут быть определены по результатам проводимых качественных и количественных исследований).

Другой важной задачей станет выявление и объединение договороспособной оппозиции, отделение ее от радикального блока и включение в политическую систему.

- **Создание или раскрутка уже имеющейся системной партии с протестной абсурдно-популистской риторикой** и ярким лидером-фриком. Протест, формируемый такой риторикой должен быть направлен на разные ведомства, социальные группы, страны и т.д. Тема Башира не затрагивается. Задача – канализировать часть лидерско-ориентированного протестного электората в системном поле.

Такая поляризация также позволит более целенаправленно осуществлять информационную работу по дискредитации несистемной оппозиции.

**Важно!** Данный ход возможен только после создания надпартийного пропрезидентского движения во главе с Баширом.

# Проект «Стратегии Башира»

Башир озвучивает стратегическую программу развития. Общий посыл: Это не предвыборная программа, а стратегии развития страны, которые реализовывать нужно уже сейчас. Тематика заявлений исходит из результатов анализа экспертных интервью.

### *Основные имиджевые линии:*

- **Президент-стратег.** Риторика президента должна быть удалена от внутривнутриполитических проблем, но при этом максимально конкретна в постановке задач, основанных на ожиданиях населения.

- **Президент-управленец.** Действия президента должны демонстрировать сохранение контроля над политической системой (выговоры и взыскания губернаторам, проведение экстренных совещаний и т.п.).

- **Президент-миротворец.** Позиционировать президента как миротворца, который сумел остановить 40-летнюю войну на юге и выступает гарантом стабильности во всем Судане.

- **Президент всего народа,** а не только мусульман. Дистанцироваться от радикального исламизма. Начать широкую общественную дискуссию о действиях на территории всех штатов законов шариата. Заявить, что это тоже являлось одним из факторов отделения ЮС. Также может использоваться критика радикальных исламистских движений и лозунгов.

## Программа Башира

### *План стратегического развития*

#### **1. Инвестиции.**

Необходимо создать современную площадку для проведения международных инвестиционных форумов, где будут представлены инвестиционные проекты Судана: добыча нефти, золота, строительство дорог, развитие здравоохранения, телекоммуникаций.

Месседж: «Для инвестиций нужна стабильность. Башир привлекает инвестиции. Инвестиции даются под Башира».

Привлечение инвесторов из стран БРИКС, Турции. Спонсор форумов – «Фонд развития инвестиций».

Запустить отдельную программу по мониторингу и ликвидации препятствий для инвестиций на территории. Отслеживание и улаживание

конфликтов с местным населением и властями. Создать постоянную группу в рамках работы площадки форума. Тиражировать истории успеха, доносить информацию до инвесторов.

Проведение форума должно проходить на пафосном международном уровне со всеми соответствующими атрибутами: генеральные партнеры (крупные суданские банки), официальный автомобиль, звучные спонсоры.

На форум помимо представителей стран БРИКС приглашаются участники из стран Африки и Ближнего Востока. Проект подается как имеющий всеафриканское значение. Месседж: «Развитие Африки начнется с развития Судана».

Провести позитивную информационную кампанию, рассказать, что получают граждане Судана от работы инвесторов.

### **2. Судан – африканская житница.**

Стратегическое заявление Башира о развитии сельского хозяйства.

«Африканская житница» – зонтичный бренд для всех мероприятий связанных с сельским хозяйством в РС.

*Месседж:* Судан будет кормить всю Африку и Ближний Восток. Аграрный комплекс РС может стать основой для реализации так называемой Африканской мечты (когда Континент сможет кормить сам себя).

Проект предполагает инвестиции в сельское хозяйство, реализацию разработанных российскими специалистами проекты.

Общественное обсуждение проекта. Заключение инвестиционных контрактов. Освещение успехов отрасли.

### **3. Судан - нефтяная держава.**

Заявление об особой инвестиционной программе по превращению РС в нефтяную державу. Шельф на Красном море, восстановление экономических отношений в области нефти с Южным Суданом, инвестиции в нефтяные месторождения.

«Судан – нефтяная держава» - зонтичный бренд для всех проектов, связанных с нефтедобычей и транзитом нефти.

Тема нефтяных денег для Судана является значимой. Из всей современной истории РС эксперты выделяют период с 2005 по 2011 г., когда южносуданская нефть и нефтепровод РС приносили обеим странам огромный доход. Эмоционально это воспринимается как некий «золотой век».

Позиционирование будущего Судана в числе крупных нефтяных держав.

### **4. «Судан - Мост цивилизаций». Трансафриканская железная дорога**

### *Самоидентификация Судана на континенте*

По сути, РС является мостом между арабским и черно-африканским миром. Сами суданцы, как следует из анализа экспертных интервью, идентифицируют себя как арабо-африканский народ, не причисляя себя к одной из этих культур всецело.

### *Срединное положение как ресурс РС*

Необходимо усилить позиционирование РС как страны, имеющей стратегическое положение между африканским и арабским миром.

В связи с этим на международных площадках, таких как Африканский союз, широко обсуждать проекты, подчеркивающие такое положение: строительство железных и автомобильных дорог, которые будут обеспечивать развитие территории всей Африки.

### *Трансафриканская железная дорога*

Проект трансфриканской железной дороги может стать хорошим материалом для трансляции такого сообщения и укрепить авторитет власти Башира.

## **5. «Справедливый Судан»**

Заявления, что власть должна мобилизоваться для реализации новых стратегических задач, ограничить роскошное потребление. Реализацию этого посыла в информационном пространстве будет обеспечивать новый Антикоррупционный Следственный комитет.

# Проект «Единый Судан»

## Восстановление единства Судана

Тема воссоединения Судана, на наш взгляд, может стать одним из основных посылов в процессе информационной работы по стабилизации социально-политической ситуации в РС, т.к. она связана с вопросом определения идентичности суданского народа.

Апелляция к историческим успехам и победам единого Судана: восстание махдистов против колонизаторов, правление Нимейри, «золотое время» до разделения РС.

Чтобы не быть обвиненным в империалистических амбициях Баширу не следует касаться этой темы. Месседж о будущем единстве Судана нужно поднимать осторожно, только через низовые инициативы, но никак не через заявление власти. Башир может говорить об экономическом сотрудничестве.

## Проект «Образ врага»

**Суть** – проводится информационная кампания по внедрению в массовое сознание образа врага в лице США, Израиля и стран Евросоюза, пытающихся путем цветных мятежей создать хаос, войну, разрушить традиционный уклад жизни. Внутри РС есть внутренние враги.

**Цель** – консолидировать население вокруг сильного лидера путем создания информационного эффекта опасности.

### **Предпосылки**

Антиамериканские и антиизраильские настроения в суданском обществе сильны.

Ввиду традиционного уклада жизни и доминирования в обществе религиозных норм естественными геополитическими союзниками РС являются страны, стремящиеся к строительству многополярного мира.

Геополитические интересы стран БРИКС нацелены на устранения доминирования в мире одной сверхдержавы — США. РС также давно испытывает давление со стороны США в виде экономических санкций, вердикта Международного Суда и т.д.

Все крупные державы данного блока представлены в международной организации стран БРИКС, с которым у РС выстраиваются тесные отношения.

### **Образы врага**

- **Образ внешнего врага:** Америка против мира; «Арабская весна» - в странах, где произошел переворот стало только хуже; Запад против стран «третьего мира»; Запад против религии; Судан под санкциями. Создание эффекта опасности заставляет общество консолидироваться вокруг сильного лидера.

- **Образ внутреннего врага.** Дискредитация оппозиции за связи с «враждебным» Западом против своей страны. Определение конкретных задействованных лиц и организаций, размера вложенных ими ресурсов и лиц, которые планируют ими воспользоваться. Огласка случаев зарубежного финансирования суданской оппозиции.

- **Образ вооруженного врага.** Дискредитация незаконных вооруженных формирований, навешивание ярлыка «Бандиты». Обвинение в разрушении инвестиционного климата, объяснить сложности разработки месторождений полезных ископаемых наличием в регионах

бандформирований и т.д. Формирования нежелающие заключать мирное соглашение объявить «врагами народа».

### **Ориентация по геополитическим осям.**

Провести четкий «водораздел», что РС находится по одну сторону со странами, которые противятся гегемонии США и Запада в целом, отстаивают традиционные ценности и свободу от внешнеполитического диктата. Показать, что Судан не один в борьбе, а вместе с крупными мировыми державами: РФ, Китаем, Турцией.



## Проект «Победы власти»

Суть – выстраивается единый информационный поток разнообразной позитивной информации о деятельности власти, который транслируется через СМИ. Готовятся специальные информационные поводы, документальные фильмы, темы обсуждаются экспертами.

- **Сравнение с прошлым:** Башир принял в 1989 г. страну с разваленной экономикой (таблицы, графики). Массированная информационная волна, раскрывающая позитивные изменения в РС за время правления Башира: дороги, мосты, университеты, инфраструктура. Выгодное сравнение с прошлым. Подробно осветить инвестиционные проекты, которые были недавно запущены и которые проектируются.

- **Успехи президента РС** на международной политической арене. Информация о визитах и переговорах должна подчеркивать бездейственность вердикта Международного уголовного суда.

- **Успешная борьба за развитие** в условиях санкций.

- **Обновление власти.** Информация об успехах молодых губернаторов. Интервью, сюжеты, фильмы о новых методах управления и проектах, предварительно проработать историю успеха.

- **Проекты в области молодежной политики.** Перспективная талантливая молодежь, кадровый резерв.

## **Проект «Легитимность 2020»**

**Суть** - информационная кампания по заблаговременному увеличению уровня доверия к выборам 2020 года. Разработка событийного ряда для освещения темы в СМИ.

**Предпосылки:** Как правило, кульминационной точкой «цветного» переворота является формально неустойчивое положение власти, такое как выборы. Если в Судане не случится резкого падения уровня жизни или другого кризиса, который может способствовать социальному взрыву в довыборный период, то следует ожидать, что протестные силы будут нацелены на апрель 2020 года, когда в РС пройдут выборы президента. Основным посылом таких посылов является непризнание итогов выборов.

**Реализация:**

- изменения в составе Национальной избирательной комиссии (заменить самых одиозных и негативных);
- создание организации наблюдателей за ходом голосования, подключение к процессу ЛОМов;
- освещение в СМИ мероприятий организации.

# Проект «4 удара по несистемной оппозиции»

*Правовые, административные, экономические, информационно-идеологические направления воздействия*

## Правовое направление

**Задачи** – создать условия, препятствующие активизации протестных действий, и легализовать действия силовых органов по пресечению противоправной деятельности.

Целесообразно принять дополнительный пакет законов по определению и пресечению подрывной деятельности:

- расширить понятие «призыв к свержению государственного строя РС» и ужесточить наказание;
- определить понятие «иностранного агента» для НКО;
- ужесточить закон о митингах и собраниях;
- регламентировать деятельность в социальных сетях;
- ввести право досудебного блокирования ресурсов с противоправной информацией.

Реализация данных методов эффективна именно в период относительного затишья и при правильном освещении в СМИ.

## Административное направление

**Задача** – обеспечить власти использование административного ресурса для создания организационного превосходства над протестным движением.

- Создание движений патриотической направленности, обеспечение им преимущества в доступе к СМИ и другим ресурсам.
- Обеспечение преференций в субсидировании провластных НКО.
- Обеспечение препятствий для деятельности партий, входящих в альянс «Зов Судана».

- Мониторинг активности сетевых структур, как в виртуальном пространстве, так и в реальном. Целесообразно сформировать специальные национальные службы сетевого противодействия технологиям радикальной оппозиции.

### Экономическое направление

**Задача** – выбить из-под протестных движений финансовый источник и ограничить материально-ресурсную базу.

- Замораживание деятельности экономических субъектов, обеспечивающих материальную базу протеста, прежде всего, партий «Умма», «Суданский конгресс» и Суданская коммунистическая партия.

- Препятствование накоплению и перемещению финансов и материальных средств партий и оппозиционных СМИ Судана.

- Выявление суданских предпринимателей, осуществляющих пожертвования оппозиционным партиям. Усиленное внимание органов правопорядка и проверяющих служб к таким лицам и экономическим объектам оппозиции.

### Информационно-идеологическое направление

**Суть** – разработка и реализация в информационном пространстве проектов, направленных на улучшение имиджа власти и дискредитацию противника.

**Задачи** – повысить авторитет власти, вызвать подъем национального самосознания, сместить акценты протеста, обеспечить консолидацию большинства вокруг президента Башира, создать образ будущего.

Проекты:

- **Восстановление единства Судана.** Эта тема, на наш взгляд, может стать одним из основных посылов в процессе информационной работы по стабилизации социально-политической ситуации в РС, т.к. она связана с вопросом определения идентичности суданского народа. Апелляция к историческим успехам и победам единого Судана: Цивилизация Куш, восстание махдистов против колонизаторов, правление Нимейри, «золотое время» до разделения РС. Месседж о будущем единстве Судана нужно поднимать осторожно, только через низовые инициативы, но никак не через заявление власти. **Местный патриотизм:** любовь к Родине через любовь к малой родине. Брендинг территорий.

- **Ориентация по геополитическим осям.** Провести четкий «водораздел», что РС находится по одну сторону со странами, которые противятся гегемонии США и Запада в целом, отстаивают традиционные ценности и свободу от внешнеполитического диктата. Показать, что Судан не один в борьбе, а вместе с крупными мировыми державами: РФ, Китаем, Турцией.

- **Образ внешнего врага:** Америка против мира; «Арабская весна» - в странах, где произошел переворот стало только хуже; Запад против стран «третьего мира»; Запад против религии; Судан под санкциями. Создание

эффекта опасности заставляет общество консолидироваться вокруг сильного лидера.

- **Образ внутреннего врага.** Дискредитация оппозиции за связи с «враждебным» Западом против своей страны. Определение конкретных задействованных лиц и организаций, размера вложенных ими ресурсов и лиц, которые планируют ими воспользоваться. Огласка случаев зарубежного финансирования суданской оппозиции.

- **Образ вооруженного врага.** «Развитие через стабильность», «Мир во имя развития». Донести важность стабилизации политической обстановки в рамках стратегии по привлечению иностранных инвесторов. Объяснить сложности разработки месторождений полезных ископаемых наличием в регионах бандформирований, призвать все стороны конфликта сложить оружие ради улучшения инвестиционного климата. В разжигании конфликта в Дарфуре часть ответственности возложить на Садыка аль-Махди, при котором началось вооружение дарфурских племен-сторонников Махди.

- **Президент-стратег и президент–управленец.** Риторика президента должна быть удалена от внутривнутриполитических проблем, но при этом максимально конкретна в постановке задач, основанных на ожиданиях населения. Действия президента должны демонстрировать сохранение контроля над политической системой (выговоры и взыскания губернаторам, проведение экстренных совещаний и т.п.).

- **Президент-миротворец.** Позиционировать президента как миротворца, который сумел остановить 40-летнюю войну на юге и выступает гарантом стабильности во всем Судане.

- **Демонстрация видимых результатов борьбы с коррупцией.** Борьба с коррупцией должна вестись наряду с демонстративным ограничением собственного престижного потребления элит. Необходимо создать следующий информационный эффект: увольнение и арест чиновников-коррупционеров с целью обеспечения уверенности народа в том, что государство не только их обирает, но и себя тоже ограничивает. Результатом должна стать новая консолидация, основанная на общих трудностях. Поэтому борьба с коррупцией и самоограничение должны выглядеть очень убедительно.

При этом нельзя отдавать «лавры борцов с коррупцией» силовикам. Нужна новая структура, «Следственный комитет», подчиняющаяся лично президенту.

- **Достижения власти:** Башир принял в 1989 г. страну с разваленной экономикой (таблицы, графики). Массированная информационная волна, раскрывающая позитивные изменения в РС за время правления Башира: дороги, мосты, университеты, инфраструктура. Выгодное сравнение с прошлым. Подробно осветить инвестиционные проекты, которые были недавно запущены и которые проектируются.

- **Успехи президента РС** на международной политической арене. Информация о визитах и переговорах должна подчеркивать бездейственность вердикта Международного уголовного суда.

- **Исламский фактор.** Дистанцироваться от радикального исламизма. В привлечении террористов, разжигании джихада в РС часть ответственности возложить на ат-Тураби как главного идеолога того времени. Также может использоваться критика радикальных исламистских движений и лозунгов.

- **Легитимность выборов.** Отдельная информационная кампания по заблаговременному увеличению уровня доверия к выборам 2020 г.: изменения в составе Национальной избирательной комиссии (заменить самых одиозных и негативных), создание организации наблюдателей за ходом голосования, подключение к процессу ЛОМов.

**Реализация:** создание ивентов, освещение в СМИ, ротация переводных документальных фильмов на ТВ, ток-шоу, работа с организациями и движениями.

## Проект «Столица»

*Суть* – широкое обсуждение будущего Хартума, планов развития, создания комфортной городской среды,

*Предпосылки:* в столице концентрируются носители протестных настроений, как правило более образование и либеральные.

### Реализация

Улучшение городской среды и обсуждение планов развития города концентрированно пошлют сигнал об обновлении именно на этот сегмент населения.

Информация подается локально через городские СМИ, чтобы не вызывать раздражения бедного населения отдаленных городов и деревень.

- Символом решительных шагов может стать решение проблемы с Аэропортом в центре города. Позиционировать планы создания на его месте современного района обязательно с социальными объектами. Необходимо подготовить инвестиционный форум с участием стран БРИКС и презентовать проекты развития территории.

- Проекты по разгрузке трафика в Хартуме.

- Создание тематических социальных пространств под открытым небом для проведения досуга.

- Восстановление кинотеатров. Зброшенныe кинотеатры отмечались экспертами как символ кризисной ситуации, поэтому восстановление их работы будет восприниматься именно как «выход из кризиса». Можно устроить конкурс стартапов по быстрому вводу в работу кинотеатров.

## PR-проект «Россия – вода жизни»

Почти половина жителей РС не обеспечены питьевой водой. Вода в Судане - действенный символ жизни. Проблема отсутствия воды воспринимается более глубоко, чем отсутствие электричества и даже отсутствие жилья.

Предлагаем организовать проект работы нескольких буровых установок в разных регионах Судана.

Бурение одной скважины – это 2-3 дня, плюс день на логистику. Таким образом 4 установки за месяц обеспечат 30-40 населенных пунктов доступом к питьевой воде.

Работе по бурению скважины должна предшествовать информационная подготовка в виде распространения листовок, проведения интерактивных мероприятий (например, голосование за тот или иной участок на территории населенного пункта).

Населенные пункты выбираются по принципу близости к городу или плотности деревень вокруг источника, чтобы обеспечить максимальное распространение информации. Данный проект имеет четкую локализацию и рассчитан на граждан, имеющих постоянное место жительства, но не на беженцев.

Проект брендируется, имеет свою пресс-службу.

Транспорт бурильщиков оформляется как Автопробег с определенным маршрутом. В больших точках организовываются мероприятия.

Мероприятия в рамках проекта освещаются в СМИ.



# PR-проект «Жилье – 10 000 палаток»

## *Актуальные места локализация нуждающихся в жилье*

По оценкам ООН на территории Республики Судан находится 1997000 внутренне перемещенных лиц (ВПЛ), из них около 1600000 человек зарегистрированы в лагерях Дарфура. Расходы на размещение беженцев и ВПЛ в лагерях в основном несет ООН.

В Центральном Дарфуре, в восточном районе Джебель-Марра происходят стычки правительственных сил и повстанческих группировок. В результате чего в регионе появляются новые ВПЛ. В начале июля 2018 года около 900 человек бежали в Голо, люди размещены в школе, которая переполнена.

В конце июня 2018 года в Республике Судан начался сезон дождей. Дожди размывают дороги, что затрудняет поставки продовольствия в ряд населенных пунктов. В штате Западный Кордофан 1000 семей осталась без крыши над головой после того, как дожди разрушили их дома. Около 500 домов полностью или частично разрушены дождями и вышедшими из берегов реками в штате Кассала, сотни домов разрушены ливнями в Северном Дарфуре.

## *Реализация*

- При реализации такого проекта целесообразно концентрироваться на обеспечении жильем, пострадавших от стихийного бедствия и при этом оставшихся на территории постоянного проживания.

- Вокруг городов, по свидетельствам «местных» существуют бедные районы, где есть люди, нуждающиеся в улучшении жилищных условий. В этом, случае необходимо выстраивать систему мониторинга по выявлению таких семей и обеспечению их палатками.

- Работа с лагерями беженцев нецелесообразна, ввиду уже наличия там организующей силы в лице ООН. Информационный эффект от такой помощи будет слаб.

**Все мероприятия по обеспечению палатками освещаются в СМИ.**

# Проект «Русский мир»

**Цель** – формирование положительного имиджа России в Судане.

**Задачи** - увеличение присутствия РФ в информационном пространстве РС, активизация существующих связей.

**«Русский мир»** - зонтичный бренд для всех мероприятий связанных с присутствием России в информационном поле Судана.

Необходимо обеспечить присутствие в суданских СМИ образа России. Это возможно через создание специальных информационных поводов, дипломатических контактов, деятельности в рамках БРИКС, экономической деятельности российских компаний на территории РС.

## **Ресурсы РФ на территории Судана**

В Судане имеется огромный ресурс позитивного отношения к РФ: в республике проживает около 10 000 человек, которые получили образование в СССР и России. Большинство из них испытывают теплые чувства по отношению к РФ. Многие чувствуют себя обязанными стране, которая дала им «путевку в жизнь».

В данный момент в Хартуме действует Ассоциация «Выпускников российских вузов», которая насчитывает более **5 000** человек. В основном это представители интеллигенции: врачи, преподаватели вузов, экономисты, инженеры.

Необходимо использовать данный организационный потенциал для усиления влияния России на территории РС. Это Ассоциация должна стать полноправным участником информационного процесса: выдвигать инициативы выстраивать каналы «народной» дипломатии, продвигать интересы России.

## **Акции и мероприятия**

Как отдельные проекты могут рассматриваться благотворительные акции «Жилье -10 000 палаток», «Россия – вода жизни» (описаны как отдельные проекты).

### **Акция «Русский диктант»**

В рамках тренда по продвижению русского языка проводится «Русский диктант», в котором одновременно участвуют сотни выпускников российских вузов. Затем опыт по инициативе Башира распространяется на другие страны Африки и Ближнего Востока.

Возможность участия по интернету даст возможность участвовать большому количеству людей. Центр подведения итогов диктанта можно организовать в «Русском центре» в Хартумском госуниверситете (в церемонии открытия участвовал МИД Сергей Лавров).

В мероприятии участвуют также студенты, изучающие русский язык. Победители получают ценные призы.

Освещение в СМИ. Участие российского посла подчеркнет высокий уровень мероприятия.

### **Культурный центр**

На базе Ассоциации целесообразно создать официальный культурный центр. Культурные центры в Хартуме имеют все крупные страны. Они ведут активную работу по обучению языку и проведению культурных мероприятий.

Культурный центр можно создать на базе «Русского дома», где Ассоциация проводит свои мероприятия.

Включить организацию в систему отбора студентов для обучения в России. Возложить на Ассоциацию задачу проводить обязательные подготовительные курсы: язык, культура России.

### **Бизнес-проекты**

Активизация работы с Ассоциациями выпускников в России на предмет реализации с ними бизнес-проектов (в сфере науки, образования, возможных технических разработок и пр.).

### **Международный уровень**

Вхождение суданской Ассоциации в Международный Координационный Совет Выпускников Учебных Заведений «ИНКОРВУЗ-XXI». Участие в организации и проведении региональных встреч выпускников на БВ и в Африке

### **Культурный обмен**

Активизировать министерство культуры РС на установление отношений с российским министерством. Театры, классическая музыка, Ансамбль Александрова.

### **Инициативы Ассоциации**

Рассмотреть возможность увеличения приема на обучение, стажировку и повышение квалификации в образовательные учреждения Российской Федерации граждан.

Поддержка инициатив стран БРИКС. Помощь в проведении инвестиционных форумов с участием России.

### **Организационная деятельность Ассоциации**

Создать единую базу данных иностранных выпускников и национальных Ассоциаций иностранных выпускников российских (советских) вузов. С возможностью рассылки информационных материалов для выпускников российских (советских) вузов. Возможностью создания регулярно обновляемых информационных ресурсов о выдающихся выпускниках (Президенты, министры, политические и общественные деятели, ученые, творческие личности) на страницах Ассоциаций иностранных выпускников российских (советских) вузов действующих в разных странах мира.