

# Проект «Преемник»

## Интересы РФ

**Суть** – В парящих элитах создается конкурентная среда «Преемник». Из каждой группы выделяются фигуры, проявляющие лидерские амбиции. Их успех зависит от участия в проектах по стабилизации социально-политической ситуации. Смещается акцент с проблемы выдвижения ОБ на новый срок в 2020 г. на обсуждение следующего избирательного цикла.

### Описание проекта

Через информационные вбросы запускается тема, что на 2025 год планируется глобальное обновление элиты РС. Должны прийти молодые управленцы, честные, незапятнанные. Новые лидеры должны продолжить в 2025 г. курс на развитие страны, реализуемый ОБ. Отмечается, что существует программа, по которой будут оцениваться разные претенденты.

Чтобы добиться большего информационного эффекта, тему нового руководства РС – 2025 желательно расширить: обсуждается не только пост президента, но и государственные посты вообще. Поэтому целесообразно в информационном пространстве тему «Преемник» объединить с проектом подготовки Кадрового резерва. Будет больше пространства для информационных маневров.

**Месседж:** Обновление будет. Есть большой ряд людей, которые рассматриваются в качестве политиков, которые придут на смену вообще всей элите. Новое поколение элит РС 21 века. Главное - плавная передача власти следующим лидерам. Без потрясений.

**Основная задача** – настроить и элиты, и общество на сохранение стабильности политической системы, сместить акценты протеста против выдвижения ОБ в 2020 г. используя прием ложного выбора: мы думаем о том, кто будет возглавлять РС уже в 2025 году, а тема «ОБ – президент 2020» не обсуждается.

### Мотивирование элиты

Важно включить в участие в Кампании как можно большее количество представителей элит, имеющих различные ресурсы на развитие проектов:

материальные, финансовые, информационные и т.д. Сформулировать и донести идею, что их дальнейший статус, продвижение, перспективы, и вообще само нахождение в элитах зависят от того, как они именно проявят себя во время планируемых реформ и информационной кампании.

### **Драматургия и каналы коммуникации**

Слухи о претендентах на высшие должностные посты в 2025 г. запускаются через таргетированный интернет-вброс. Для доставки сигнала можно создать несколько своеобразных «телеграм-каналов» в Фэйсбуке и позиционировать их как каналы «слива информации»: какой-то слив из Администрации Президента или еще откуда-то. Для затравки запустить несколько реальных сливов и периодически их повторять. Внедрять конспирологические темы, разыгрывая драматургию элитного процесса. Важно показать «возню» вокруг президента, вокруг центра. Президент вне этой системы, он – выше.

Задача - создать интригу в элитах.

Информационные каналы: Запустить канал, в социальной сети, где будут разыгрывать разные варианты: кто, куда избирается, назначается; какие-то сливы информации; что-то интересное.

### **Информационный эффект:**

Развитие данной темы соответствует задачам кампании по ответу на один из основных запросов общества – ЗАПРОС НА ОБНОВЛЕНИЕ.

### **Финансирование проектов кампании**

На конкретных представителей элитных групп целесообразно возложить финансовую нагрузку, связанную с обеспечением реализации проектов. (Только внешними финансовыми ресурсами решить задачи «Миссии» не возможно. Необходимо найти внутренние источники).

Влияние элит должно проявляться в распределении информационного ресурса власти. Каждая крупная группа должна иметь свои информационные каналы, что будет способствовать развитию конкурентной среды в сфере медиа.

Оба блока могут отрабатывать задачи кампании в СМИ в соответствии со своими установками: реформаторские и консервативные, каждый замыкает на себе отдельный сегмент электората. Консерваторы – большой сегмент традиционалистской и исламистской направленности, реформаторы – модернистов и прогрессистов. При этом оба демонстрируют поддержку ОБ.

Здесь возможно даже развития управляемых политических батальон в системном поле между блоками элит, живой политической процесс. Главное – все за ОБ.

Распределить СМИ, которые они будут курировать и развивать в рамках Кампании.

Именно элитные группы должны стоять в основании новой информационной архитектуры.

**Задача** - мотивировать элиты на реализацию проектов, на их обеспечение финансовыми, организационными и информационными ресурсами.

## Интересы РФ

В рамках «Миссии» российской стороне важно понимать, на кого в дальнейшем можно будет делать политические ставки.

Целесообразно затронуть этот вопрос во время переговоров с ОБ. Он должен обозначить несколько близких к нему фигур, развитие которых должен будет обеспечить штаб Кампании. Они займут определенную высокую позицию и получат дополнительные политический и организационный ресурсы. По сути, все политические процессы, связанные с созданием новых движений, новых брендов должны распределяться каким-то образом между этими фигурами.

Создание конкурентной среды среди потенциальных преемников позволит российской миссии сориентироваться и выбрать партнеров для дальнейшего сотрудничества.

**Реализация проекта «Преемник 2025» позволит:**

*во-первых*, встать у его истоков;

*во-вторых*, владеть информацией об основных предполагаемых фигурах;

*в-третьих*, непосредственно влиять на политическое развитие данных фигур.